

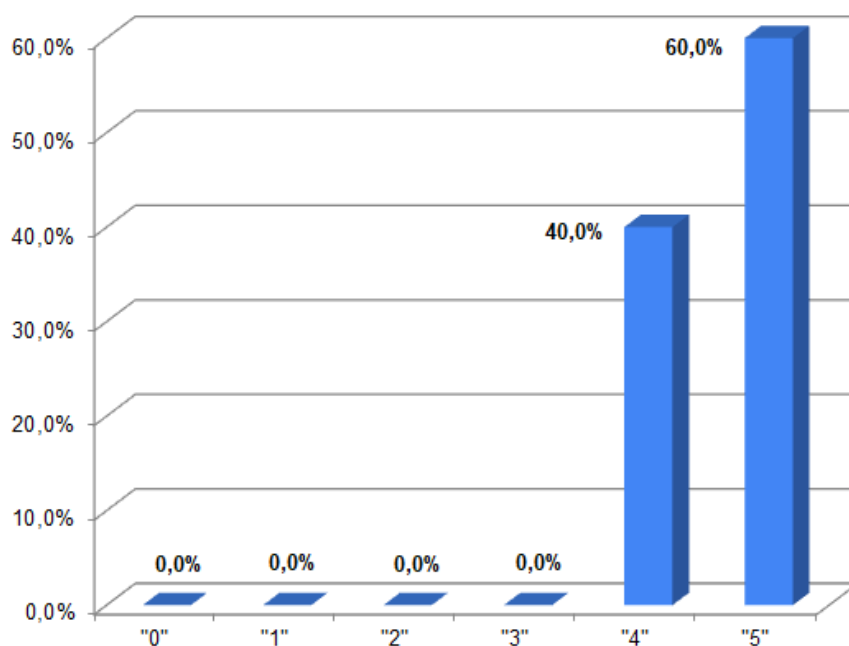
**Звіт**  
**за результатами анкетування здобувачів вищої освіти стосовно**  
**оцінювання освітньої програми в Донбаській державній**  
**машинобудівній академії**

1. Загальні відомості

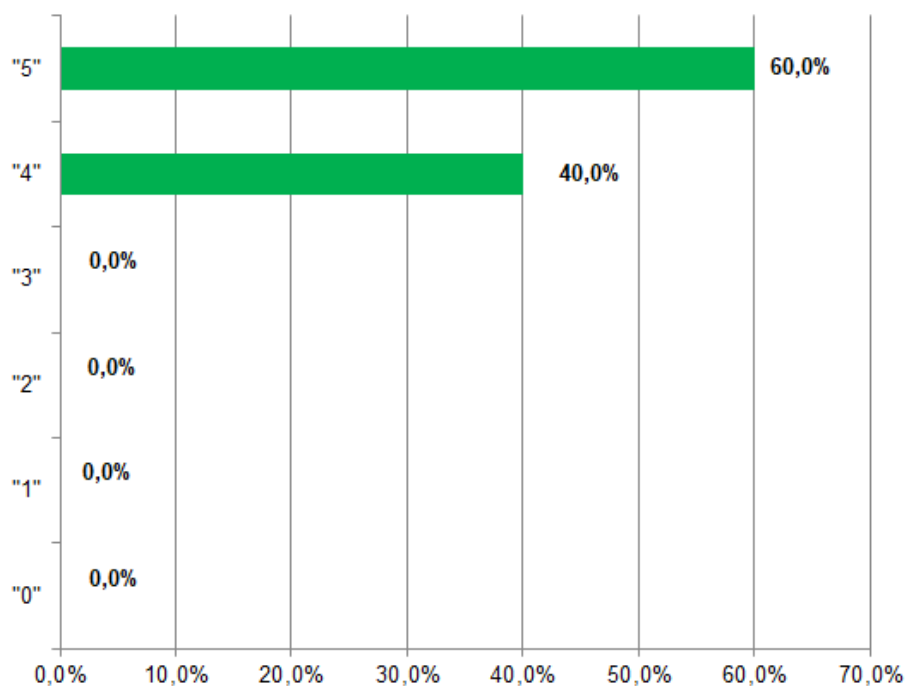
Освітня програма	39571 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Спеціальність	075 Маркетинг
ПІБ гаранта ОП	Бурцева Олена Єгорівна
Терміни проведення анонімного анкетування	17.02.2023 р. – 28.02.2023 р.
Форма навчання	денна
Кількість здобувачів, що взяли участь у анонімному анкетуванні	10

2. Результати анонічного анкетування за шкалою від 0 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

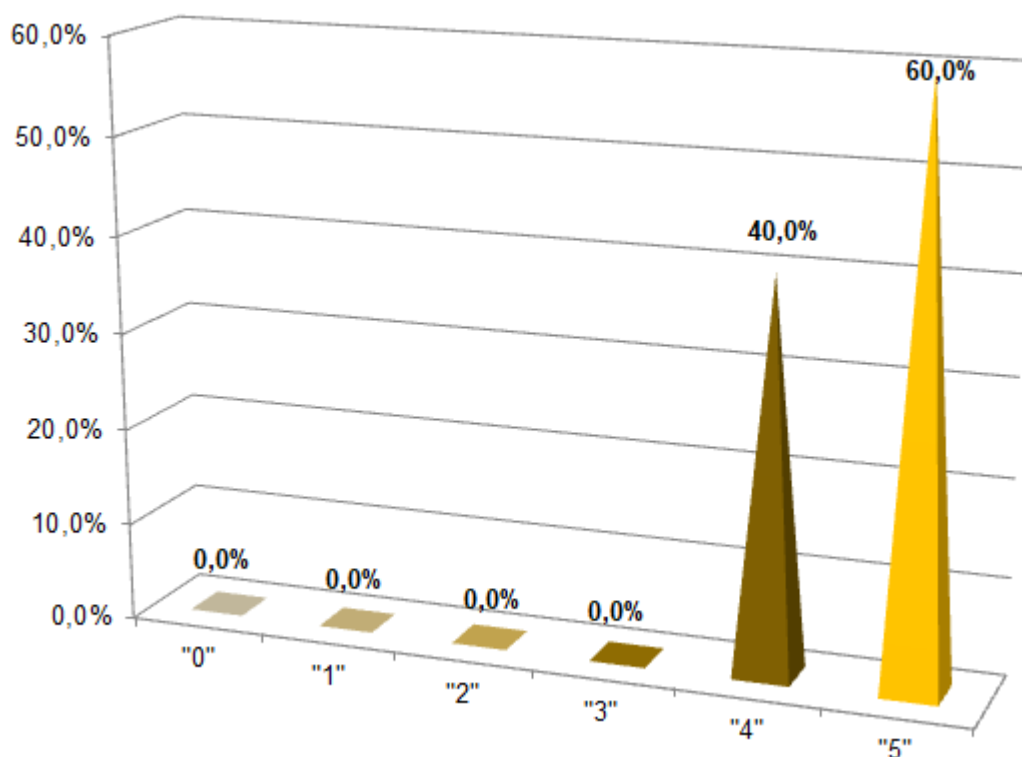
### 1. Наскільки Ви задоволені навчанням за обраною освітньою програмою в академії?



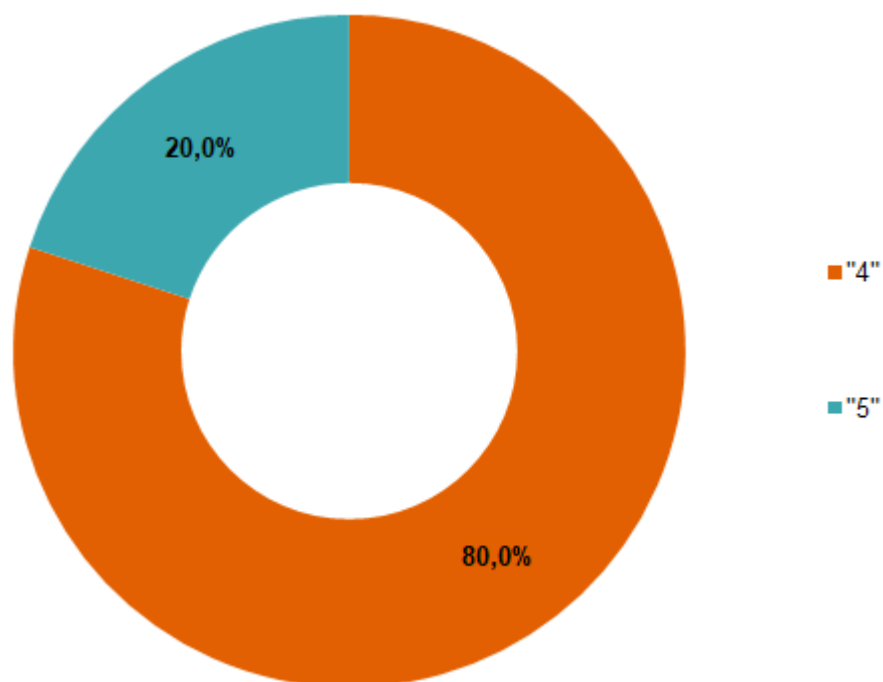
### 2. Наскільки, на Вашу думку, є актуальною освітня програма, на якій Ви навчаєтесь, у світлі найновіших досліджень у відповідній галузі?



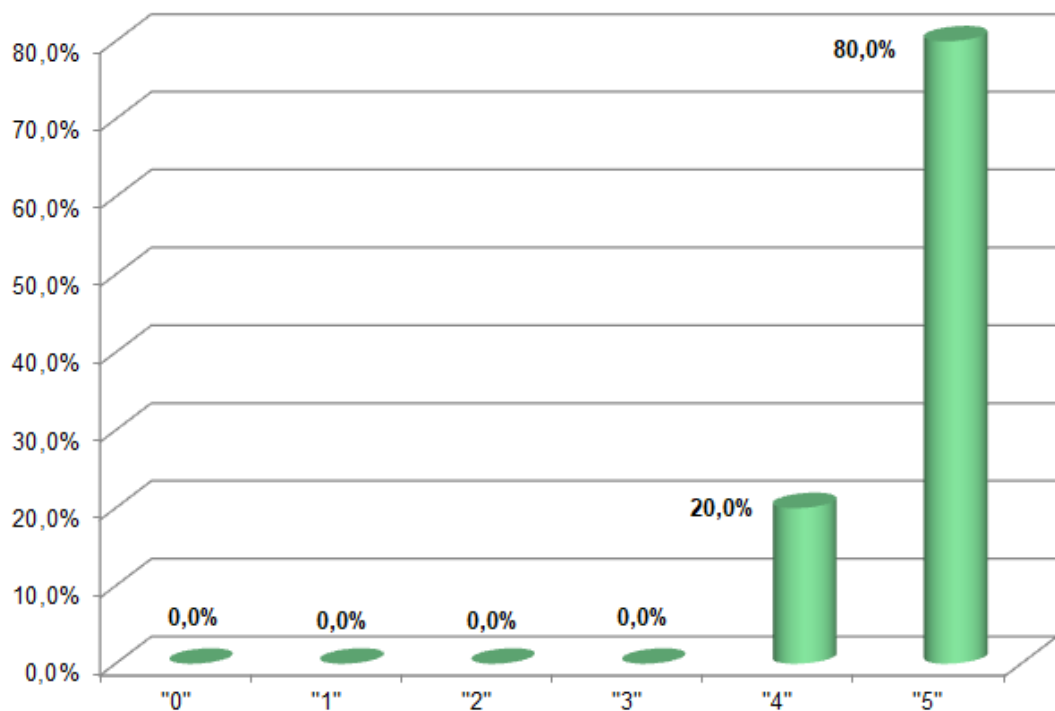
**3. Чи збігаються Ваші очікування щодо обраної освітньої програми (спеціальності) з реаліями підготовки?**



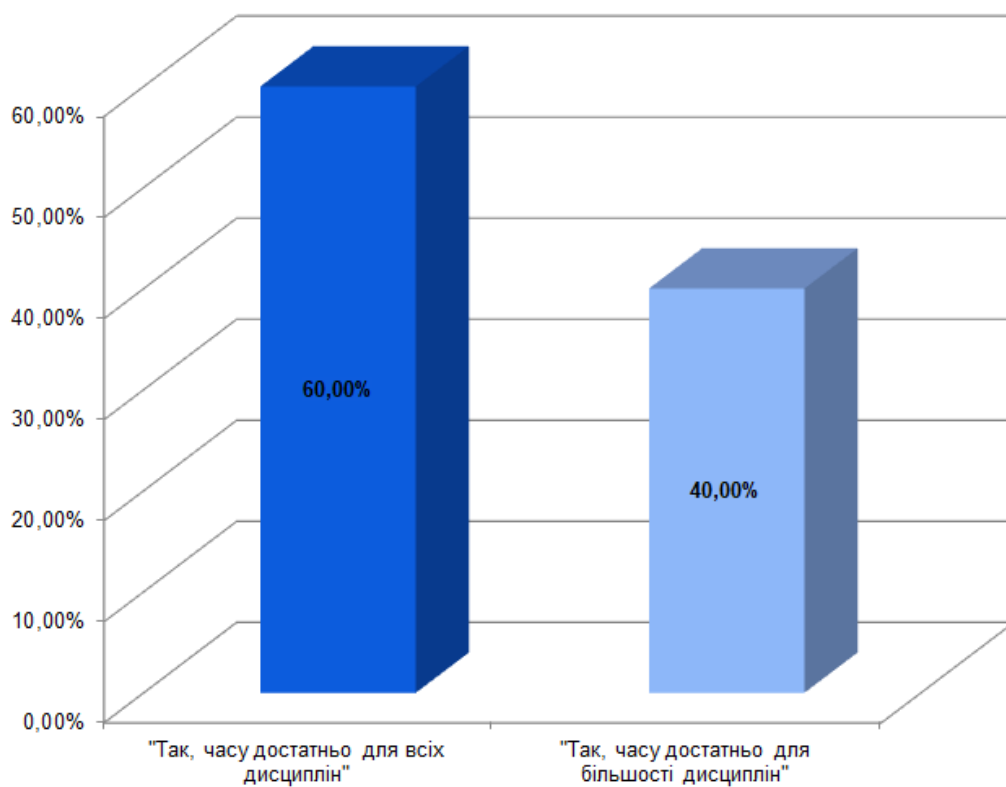
**4. Як, на Вашу думку, відображає зміст освітньої програми (набір навчальних дисциплін) специфіку майбутньої спеціальності?**



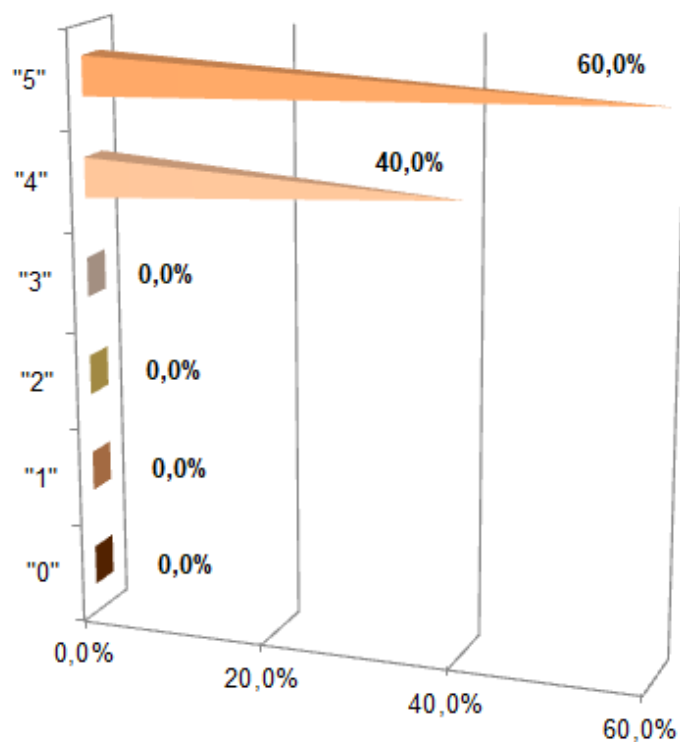
**5. Дайте оцінку співвідношенню теоретичної і практичної частини освітньої програми, за якою Ви навчаєтеся:**



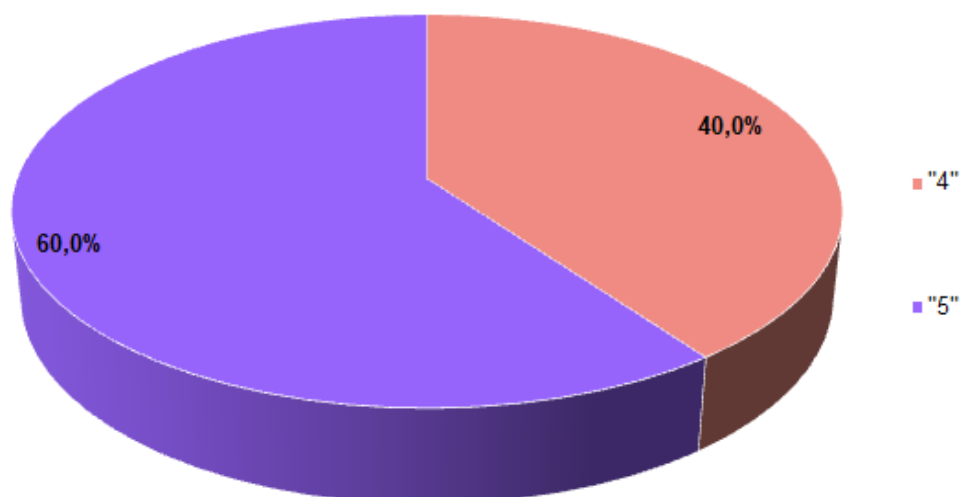
**6. Чи достатньо часу, на Ваш погляд, відведено на Вашій освітній програмі для набуття практичних навичок з обраної спеціальності під час практичних та лабораторних занять?**



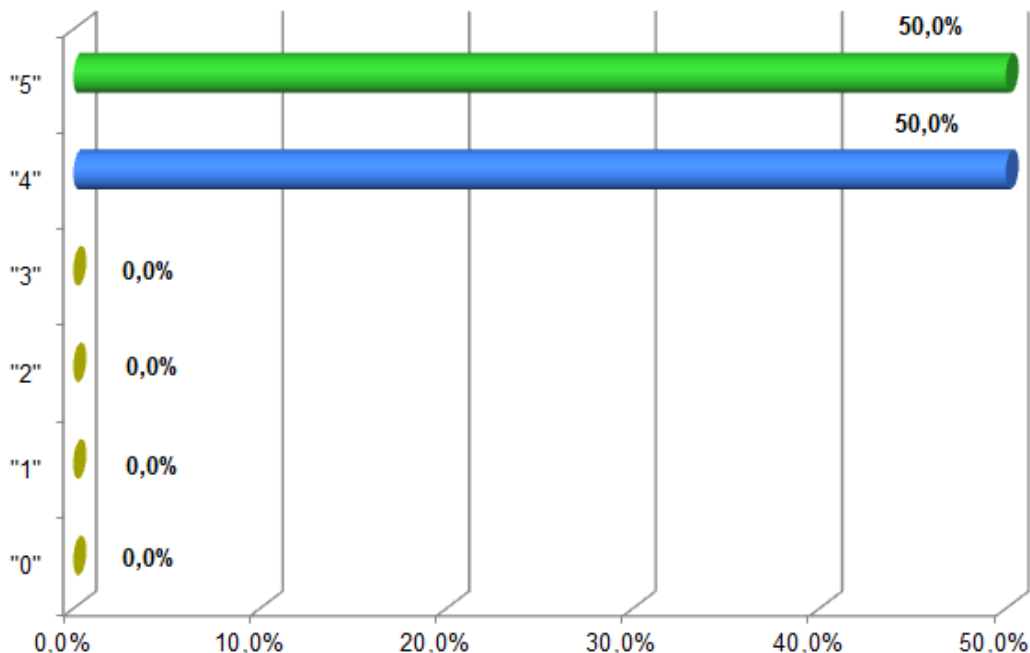
**7. Чи забезпечено Вам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір навчальних дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?**



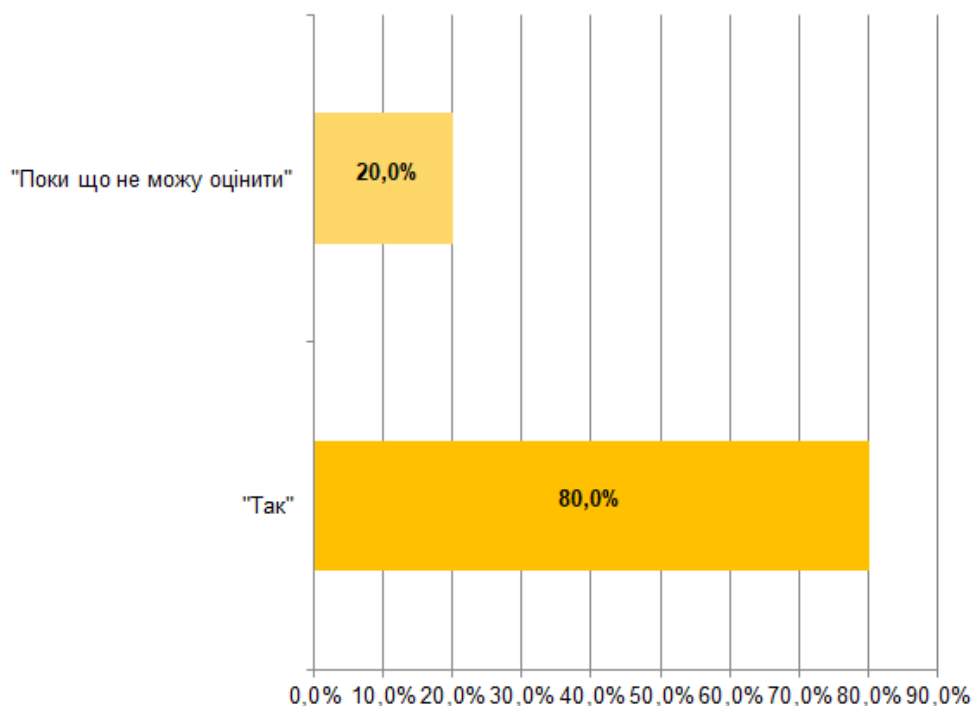
**8. Чи достатня кількість загальних дисциплін, розміщених у Каталозі вибіркового дисциплін, для задоволення Ваших уподобань, інтересів та освітніх потреб, розвитку здібностей та нахилів?**



**9. Чи достатня кількість професійних дисциплін, розміщених у Каталозі вибіркових дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?**

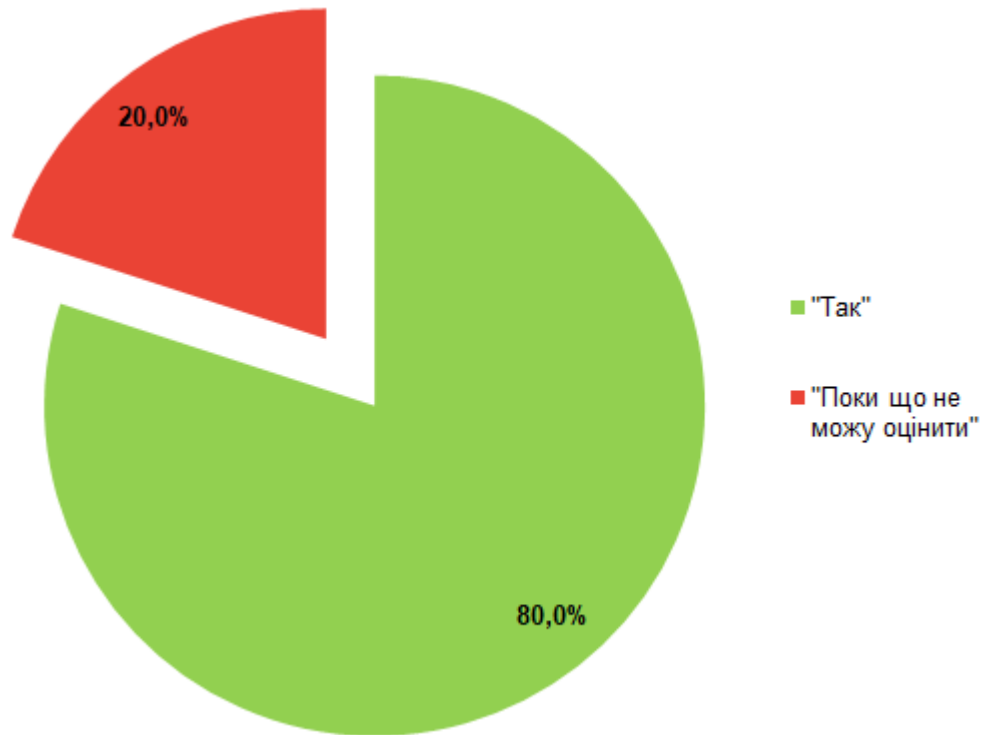


**10. Чи всі дисципліни, які Ви вивчаєте на обраній освітній програмі, необхідні для фахової діяльності та особистісного зростання?**



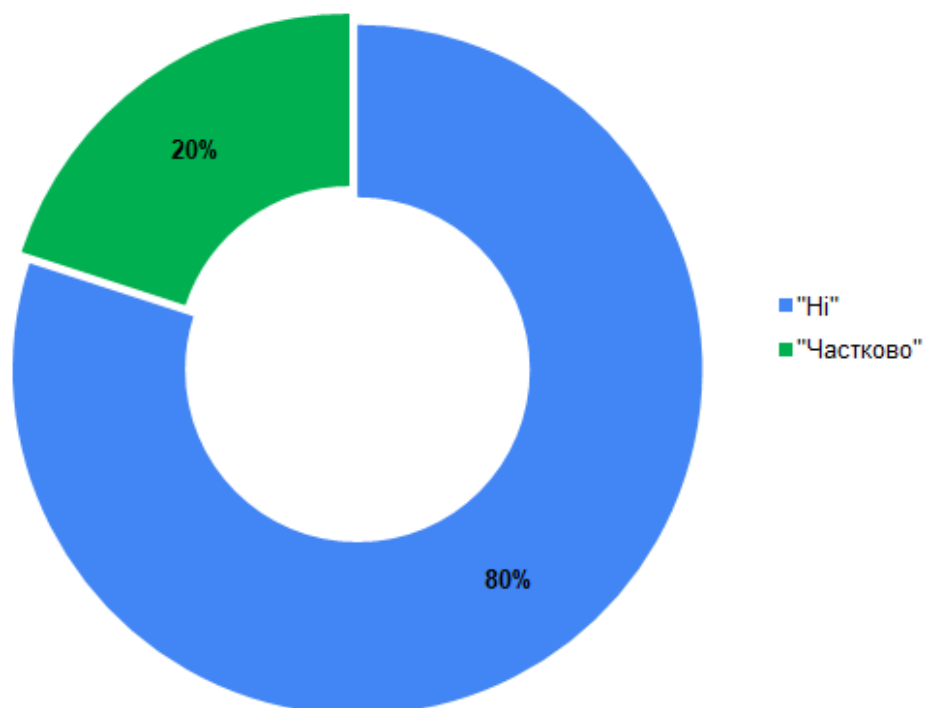
**11. Чи дотримується, на Вашу думку, логічний взаємозв'язок у процесі викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**

**Ви навчаєтеся?**

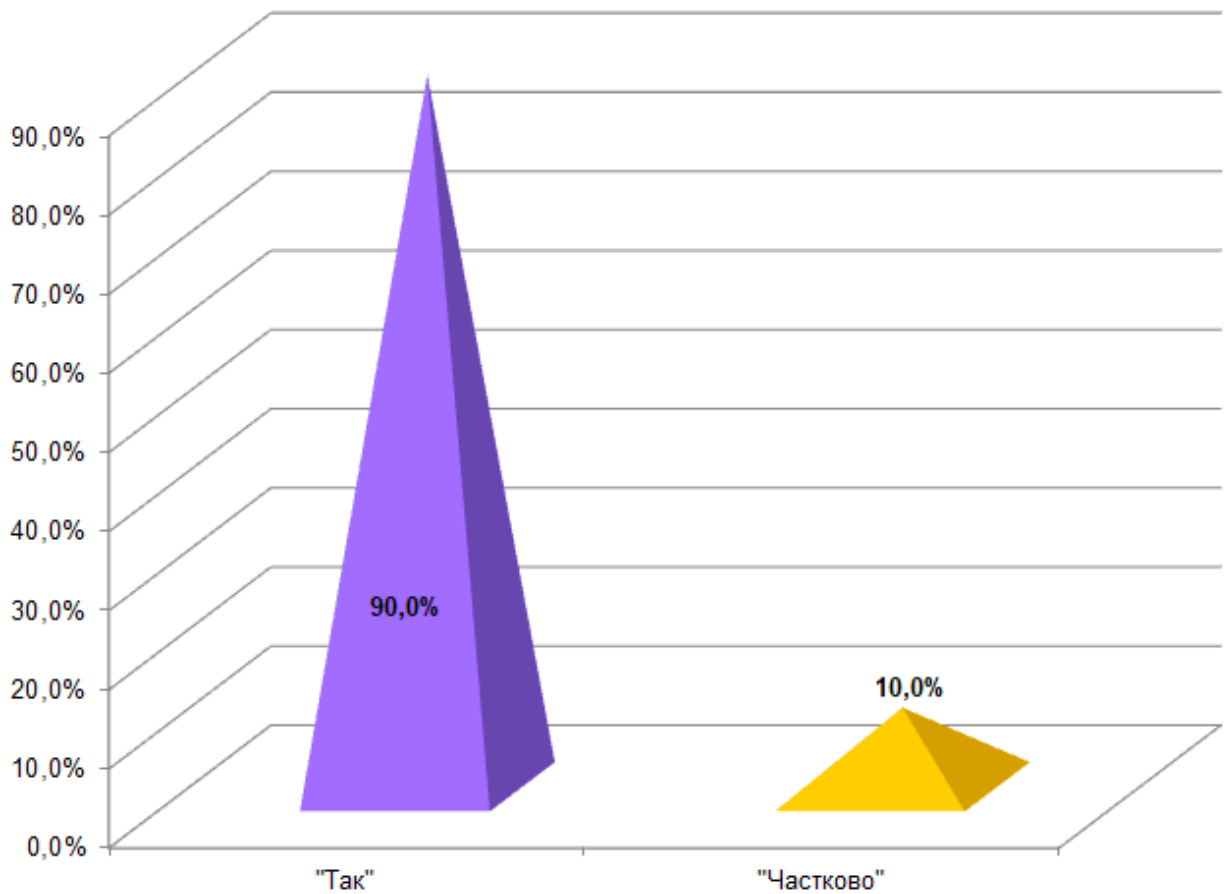


**12. Чи зустрічається дублювання змісту навчального матеріалу освітніх компонент (навчальних дисциплін) освітньої програми, на якій Ви навчаєтеся?**

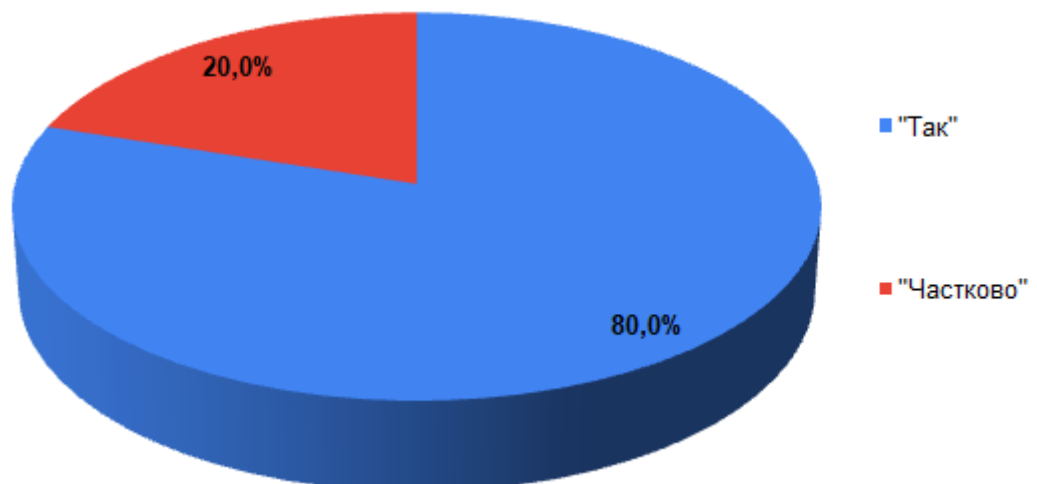
**на якій Ви навчаєтеся?**



**13. Чи задоволені Ви методами навчання і викладання за Вашою освітньою програмою?**



**14. Чи задоволені Ви можливостями професійного/наукового зростання за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**





Загальний аналіз відповідей здобувачів першого рівня вищої освіти свідчить про задовільний рівень оцінювання освітньо-професійної програми 39571 «Маркетинг», при цьому в якості рекомендацій та побажань від студентів необхідно зазначити наступне:

1) слід проаналізувати та за необхідності здійснити перегляд освітньої програми з метою покращення її змісту (перелік освітніх компонент), якості та результатів навчання;

2) слід проаналізувати та за необхідності скорегувати зміст дисциплін циклу професійної підготовки для вдосконалення формування фахових компетентностей здобувачів задля підвищення зацікавленості здобувачів в опанування дисциплін для набуття необхідних програмних результатів навчання;

3) з метою удосконалення освітнього процесу та змісту ОПП здобувачі відзначили:

– хотіли б мати більше практичного досвіду та кейсів, які є актуальними за теоретичним змістом сьогоденню;

– бажано здійснити удосконалення освітніх компонент в бік зменшення надмірного обсягу теоретичної підготовки і збільшення практичних форм занять для підвищення мотивації до навчання та майбутньої роботи за фахом;

– бажано додати освітні компоненти, які відповідають за формування компетенцій, необхідних для успішного складання ЄВІ та ЄФВВ.

Перший проректор, проректор з науково-педагогічної, навчальної та методичної роботи ДДМА, професор, канд. техн. наук



*A. M. Fesenko*  
А. М. Фесенко

Начальник відділу з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДДМА, доц., канд. техн. наук

*I. M. Zadornyia*

І. М. Задорожня

В. о. завідувача кафедри

«Менеджмент»

доц. Фоміченко І. П.

Начальника відділу з внутрішнього

забезпечення якості вищої освіти

доц. Задорожньої І. М.

### Службова записка

З метою вдосконалення якості освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії в межах освітньо-професійної програми 39571 «Маркетинг» прошу ознайомитися і проаналізувати проміжні результати анонімного анкетування здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (перший рівень вищої освіти) стосовно її оцінювання, прийняти відповідні рішення з удосконалення якості освітньої діяльності і здійснити заходи з удосконалення якості викладання та навчання.

Начальник відділу з внутрішнього

забезпечення якості вищої освіти

ДДМА, доц., канд. техн. наук



І. М. Задорожня